

Der Mensch im Mittelpunkt

Stora Enso engagiert sich für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich in seinen Unternehmenswerten und in seinen Umwelt- und Sozialprogrammen wider. Höchste Priorität hat bei Stora Enso das Wohlbefinden der Mitarbeiter. Der Mensch im Mittelpunkt – das ist einer von fünf Unternehmensleitwerten. Wir von Stora Enso wissen, dass nur motivierte Menschen nachhaltig erfolgreich arbeiten. Wir schätzen die Arbeit, die im Netzwerk Enterprise for Health geleistet wird, denn wir als international tätiges Unternehmen lernen gerne von anderen Unternehmen; dies besonders, wenn es dem Wohlbefinden unserer Beschäftigten dient. Wir meinen: Voneinander für das Wohl der Menschen zu lernen nutzt – aus einer größeren Perspektive betrachtet – letztendlich der gesamten Arbeitswelt.

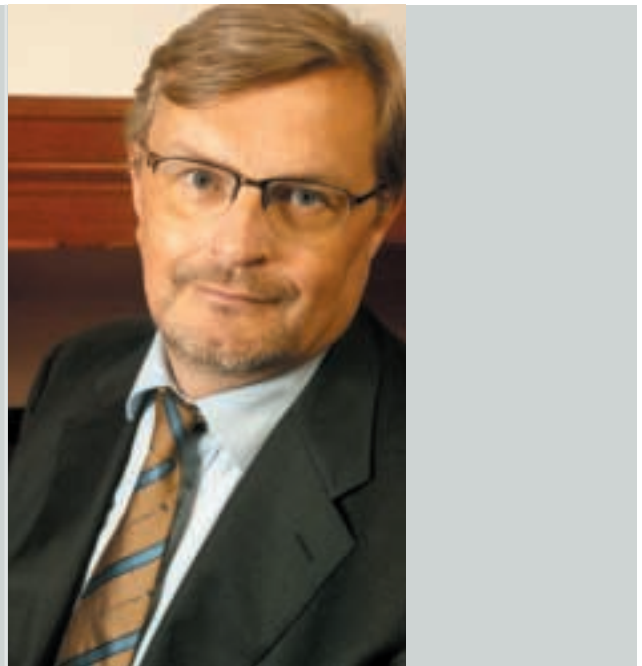
Wir verfolgen die Entwicklung unserer Unternehmenskultur und der Mitarbeiterzufriedenheit bei Stora Enso durch jährliche Erhebungen mit Hilfe eines internetbasierten Befragungssystems. Unternehmenskultur, Management und Arbeitsatmosphäre sind die drei Hauptfelder, die jährlich evaluiert werden. Die Ergebnisse zeigen, dass sich die Unternehmenskultur positiv entwickelt und mehr denn je den Erwartungen entspricht.

Das Wohlbefinden der Beschäftigten wird durch Erhebungen mit einem standardisierten, 52 Punkte umfassenden Fragebogen in 16 Sprachen ermittelt. Zusätzlich zu den Standardfragen kann die Erhebung durch betriebspezifische und offene Fragen ergänzt werden. Die Ergebnisse werden intern wie auch extern im Vergleich zu unterschiedlichen nationalen Normen und Normen einzelner Beschäftigungsgruppen bewertet.

Das Wohlbefinden der Mitarbeiter wird darüber hinaus mit Hilfe konventioneller Unfall- und Krankenstandszahlen beurteilt. Die Unfallzahlen von Dienstleistern, die an unseren Standorten arbeiten, gehen dabei auch in unsere Statistiken ein. Wir haben für unsere Betriebe sowohl für die Unfallraten als auch für die Fehlzeiten konkrete Ziele festgelegt.

Unsere Erfahrungen zeigen, dass es nicht nur notwendig, sondern auch praktikabel ist, die Entwicklung der Unternehmenskultur und des Wohlbefindens der Beschäftigten am Arbeitsplatz systematisch zu verfolgen, um jene Bereiche zu identifizieren, in denen Verbesserungen erforderlich sind. Unser Vorgehen entspricht der wachsenden Bedeutung von Sozialverantwortung im modernen Wirtschaftsleben.





Stora Enso stellt Publikations- und Feinpapiere, Verpackungskartons und Holzzeugnisse her – worin die Gruppe zu den Weltmarktführern gehört. Die Produktionskapazität beträgt 16,4 Millionen Tonnen Papier und 7,7 Millionen Kubikmeter bearbeiteter Holzprodukte. 2004 betrug der Umsatz 12,4 Milliarden Euro. Aktien von Stora Enso sind an den Börsen in Helsinki, Stockholm und New York notiert. Stora Enso, geleitet von Geschäftsführer Jukka Härmälä, beschäftigt rund 46 000 Mitarbeiter in 40 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens.



Engagement

Nicht erst seit Stora Enso 1999 aus der Fusion zweier Großunternehmen der Forstindustrie – Stora und Enso – hervorgegangen ist, legen wir besonderen Wert auf unsere Mitarbeiter und auf unsere Unternehmenskultur, denn beide fusionierten Unternehmen verfügten diesbezüglich schon vorher über eine lange Tradition. Wir halten unsere Unternehmenskultur für notwendig für das nachhaltige Erreichen unserer Unternehmensziele in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld. Ein sicherer und gesundheitsgerechter Arbeitsplatz ist dabei eine der wichtigsten Verpflichtungen, die wir unseren Beschäftigten gegenüber haben. Stora Enso strebt Weltklasse im Sicherheitsbereich an – obwohl wir uns der Tatsache durchaus bewusst sind, dass es in diesem Bereich noch einiges zu tun gibt.

Christer Ågren
*Senior Executive Vice President
Corporate IT, HR and Business Excellence
Member of the Executive Management Group
Stora Enso Oyj*