

## **Warum lohnt es sich für Unilever in die Gesundheit der Mitarbeiter/innen zu investieren?**

**Dr. Olaf Tscharnetzki, Unilever Deutschland Services GmbH**

Unilever hat sich zum Ziel gesetzt, Lebensqualität zu steigern. Wir erfüllen tägliche Bedürfnisse nach Ernährung, Hygiene und Körperpflege mit Marken, die den Menschen dabei helfen, sich gut zu fühlen, gut auszusehen und mehr vom Leben zu haben. Ein Teil der Zielsetzung Unilevers ist es, Lebensqualität zu steigern. Das betrifft auch die eigenen Mitarbeiter/innen. Die Konkretisierung dieser Mission basiert auf 6 Grundpfeilern.

### ***Menschen weltweit haben folgende 6 Bedürfnisse:***

1. Jeden Tag genießen
2. Mehr erreichen
3. Gesünder leben
4. Länger gesund bleiben
5. Besser aussehen
6. Kinder fördern

Unilever richtet nach diesen Bedürfnissen sowohl sein Marken-Portfolio als auch seine Partnerschaften aus. Und selbstverständlich gelten diese Ziele auch für alle Mitarbeiter/innen.

### ***Warum investiert Unilever in die Gesundheit der Mitarbeiter/innen?***

#### **1. *Gesundheit ist besser als Krankheit***

Topleistung mit Kranken zu erreichen muss scheitern. Gesundheit ist schlicht und ergreifend Grundvoraussetzung für Produktivität – neben anderen Kriterien.

#### **2. *Return on investment***

Die erfahrensten Kapitalisten dieser Welt, die Amerikaner, glauben seit vielen Jahren fest daran, dass sinnvolle Maßnahmen der Gesundheitsförderung ein ROI von 1:4 (mindestens)

haben. Auch Unilever selbst hat eine Studie finanziert, die diesen Glauben stärkt. Plausible Vermutungen werden also mehr und mehr zur Gewissheit. Investition in Gesundheit erhöhen spürbar die Produktivität.

### 3. ***Es ist einfach anständig!***

Die Unternehmensleitlinien (Code of Business Prinziples) Unilevers und die Unternehmensmission sprechen eine deutliche Sprache: Unilever will anständig Geld verdienen. Dazu gehört selbstverständlich auch, dass auf dem Bereich Gesundheit derjenigen, die Wert schöpfen, geachtet wird.

### 4. ***Es ist auch eindeutig klüger!***

Wenn ich unsere Mitarbeiter/innen etwas uncharmant als die Gänse bezeichnen möchte, die goldene Eier legen, dann ist es doch sowohl wirtschaftlich als auch menschlich vernünftig, auf die Gesundheit zu achten und sie in sinnvoller Weise zu fördern, zu erhalten oder auch wiederherzustellen.

Was tun wir konkret dafür? Zum einen schaffen wir eine Firmenkultur, die Offenheit, Integrität, Eigenverantwortung, Teamgeist und ehrgeizige Zielsetzung fördert.

#### ***Das geschieht durch:***

1. Professionelle Personalwerbung, -auswahl und -beschaffung.
2. Richtiger Personaleinsatz und angemessene Vergütung.
3. Sehr gute Aus- und Weiterbildung.
4. Die richtige Entwicklung der Mitarbeiter/innen.
5. Verantwortliche Restrukturierung, die lebenslange Beschäftigbarkeit mit berücksichtigt (New Placement).

#### ***Und da gibt es noch die Maßnahmen, die das klassische Personalmanagement überschreiten:***

1. Traditionell sehr gute arbeitsmedizinischer Betreuung.
2. Hervorragender Mitarbeiterberatung zu allen privaten und beruflichen Problemfeldern (EAP).
3. Lebendiger Betriebssport mit innerbetrieblichem Fitness-Center.
4. Kooperation mit Spezialisten für chronischen Rückenschmerz.

5. Tolles Betriebsrestaurant, Lunch & Lernseminar.
6. Schaffung von Entspannungsoasen.
7. Familienservice (Kinder- und Altenbetreuung).
8. Sehr aktives betriebliches Eingliederungsmanagement.
9. Hohe Inanspruchnahme von Check-up-Angeboten auf allen Ebenen.

Durch diese breite Angebotspalette versprechen wir uns, dass **ein Fernziel** wahr wird:

"Unilever-Mitarbeiter/innen verlassen ihren Arbeitsplatz gesünder und zufriedener als sie gekommen sind."

Wir glauben daran, dass wir dieses Ziel erreichen können.